

21.6.2010

Valppain mielin -liikenneturvallisuukskampanja herätti huomiota

Liikennealan yhteistyönä toteuttama Valppain mielin -kampanja herätti kansalaisten huomion. Huhti-toukokuussa esillä olleen kampanjan muisti yhdeksän kymmenestä kampanjatutkimukseen vastanneesta. Kampanja kehottaa liikennesääntöjen ja nopeusrajoitusten noudattamiseen.

Kampanjan kohderyhmänä ovat erityisesti 25-44-vuotiaat miehet. Kampanjatutkimuksen mukaan kampanjan viesti vauhdin vähentämisestä meni hyvin perille. Kampanjaa pidettiin hyödyllisenä ja aiheellisenä. Yhdeksän kymmenestä muisti nähneensä tai kuulleensa mainontaa.

- Huomioarvo oli 90 prosenttia ja se on aivan huippuluokkaa. Vain muutama kampanja yli tuhannen kampanjan tietopankissamme on yltänyt huomioarvossa tälle tasolle, toteaa research manager Tuija Ahonen kampanjatutkimuksen tehneestä mediatoimisto Dagmarista.

Tv-mainoksissa jalkapalloilija sääntäilee kentällä säännöistä välittämättä ja kaupassa mies ryntäilee ostoskärryineen muista piittaamatta. Radiomainoksessa autoilija päätyy äkkijarrutukseen ylinopeuden vuoksi.

- Tv-mainontaa muisti 77 prosenttia vastaajista. Tämä on hyvä luku, mutta lisäksi radion merkitys nousi todella korkeaksi. Radiomainontaa muisti 63 prosenttia vastaajista, kun keskimäärin luku on 20-27 prosenttia mittaustavasta riippuen, jatkaa Tuija Ahonen.

Kampanja on yhdistetty yhteistyötahojen muihin toimiin.

- Kampanja tukee hyvin poliisin uutta, tehokkaampaa puuttumista ylinopeuksiin ja keväällä kesänopeuksiin siirtymistä. Radiomainonnalla pääsemme suoraan liikenteeseen ajotilanteeseen, toteaa Liikenneturvan toimitusjohtaja Matti Järvinen.

Kampanjan on suunnitellut mainostoimisto Coodi Helsingistä. Tv-filmit ohjasi Finn Andersson Film Magicasta. Mediatoimistona toimii Dagmar.

Kampanja jatkuu heinäkuussa tv-, radio-, elokuva- ja internetmainonnalla. Kampanjassa ovat mukana Liikenneturva, liikenne- ja viestintäministeriö, Liikenteen turvallisuusvirasto Trafi, Liikennevirasto, poliisi, Liikennevakuutuskeskus, Suomen Kuljetus ja Logistiikka SKAL, Taksiliitto ja Linja-autoliitto.

www.valppainmielin.fi/nopeus